

Voorspelbare Tour verliest 100.000 kijkers



Het Laatste Nieuws* - 25 Jul. 2017
Pagina 33

* Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/Waasland, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Vakantie

De Ronde van Frankrijk heeft de VRT traditioneel een pak kijkers opgeleverd. Al trok zowel de liveverslaggeving als 'Vive le vélo' gemiddeld zo'n 100.000 kijkers minder dan in 2015. Vorig jaar focuste de omroep in juni en juli vooral op het EK voetbal. De voorbije weken keken 's namiddags gemiddeld 493.000 Vlamingen naar de Tour, 'Vive le vélo' haalde net geen 650.000 fans.

De VRT stuurde een klein leger verslaggevers en medewerkers in de slipstream van het voortijlende circus dat de Ronde van Frankrijk is. De wielersfans moesten geen seconde missen van de heroïsche prestaties van de 'dwangarbeiders van de weg'. De Belgen lieten zich niet onbetuigd, maar échte successen zaten er niet in. Toch bleef de Vlaming massaal kijken en luisteren. Naar de uren durende ritverslagen met het duo Wuyts-De Cauwer keken gemiddeld 492.717 Vlamingen. Rit 9, tussen Nantua en Chambéry, haalde met 710.809 fans het beste cijfer. Rit 4, tussen Mondorf-les-Bains en Vittel, werd slechts door 346.210 kijkers gevolgd. Vorig jaar, toen de Tour deels samenviel met het EK voetbal, keken gemiddeld 480.603 Vlamingen naar het wielercircus. In 2015 scoorde de Tour met gemiddeld 581.613 kijkers een pak beter. De toprit naar Alpe d'Huez werd toen gevolgd door net geen 845.000 Vlamingen.

Luc Van Langenhove, manager sport bij de VRT, geeft grif toe dat het niet de spannendste Tour was, maar is wel tevreden over de respons. "De marktaandeelen op tv blijven uitzonderlijk hoog. Sporza Tour op Radio 1 was beklijvend en zomers entertainend. We stellen ook vast dat we steeds meer mensen bedienen via de platformen sporza.be en vrt.nu, waar livestreaming stilaan een ruim publiek trekt", klinkt het. Dit jaar keken dagelijks ruim 38.000 unieke bezoekers naar de livestream van de Tour, of bijna 60% meer dan vorig jaar.

Later van start

Het immer uitstekende 'Vive le vélo' met Karl Vannieuwkerke leed onder het voorspelbare karakter van de Tour 2017. De talkshow, die dit jaar wat later op de avond werd geprogrammeerd en stevast een eind na 22 uur van start ging, klokte af op gemiddeld 647.391 kijkers. Op 13 juli, na de bergrit vanuit Pau met aankomst in Peyragudes en de mini-inzinking van Froome, werd gepiekt met 800.844 kijkers. Op 8 juli keken maar 475.757 fans. Vergelijken met vorig jaar is moeilijk. De VRT liet Vannieuwkerke pas op 12 juli, haast halweg de Tour, van start gaan met 'Vive le vélo'. Tijdens dat 'kleine' seizoen scoorde het programma gemiddeld 724.254 kijkers. In 2015, een normaal Tourjaar, knalde de talkshow tot gemiddeld 752.854 kijkers en werd op 6 juli zelfs een piek van 934.689 gescoord.

Fenomeen

Saai, voorspelbaar en al dan niet monotoon, internationaal blijft de Tour de France een bijzonder aantrekkelijk tv-fenomeen. Dat blijkt uit de eerste cijferanalyse van Daam Van Reeth, sporteconoom en hoofddocent Economie aan de KU Leuven. In Frankrijk zelf, waar alle ritten van start tot aankomst live werden uitgezonden, werd natuurlijk druk gekeken. Zo stemden er vanaf 15 uur gemiddeld 3.795.000 Fransen af op France2 - een stijging van 7,7%. Ook in Italië ging het hard. Daar haalde de finale, goed voor anderhalf uur dagelijkse uitzending, gemiddeld 1.307.000 kijkers (+22,6%). Onze Waalse Tourfans waren dit jaar met zo'n 260.000, ook al een stijging met 20%. In Duitsland zorgden de Kittel-successen voor dagelijks 1.329.000 livekijkers (+17,3%). De exit van Mark Cavendish was dan weer nefast voor het kijkgedrag in Engeland. Daar keken dit jaar gemiddeld 583.000 mensen naar de highlightshow in de vooravond een daling van 16,4%. In Nederland misten ze Girowinnaar Tom Dumoulin en keken gemiddeld 714.000 fans naar de Ronde, een daling van 4,3%.

350.000 Vlamingen zagen Red Flames

stunten tegen Noorwegen

Een puur Rode-Duivelseffect is er nog niet voor het Belgisch vrouwenvoetbal. Al keken er wél ruim 707.000 Vlamingen naar de openingswedstrijd van de Red Flames tegen Denemarken op 16 juli. Maar dat was op zondagavond in primetime op Eén. Vier dagen later, voor de wedstrijd tegen Noorwegen en met een lang weekend voor de boeg, bleef van dat kijkleger slechts iets meer dan de helft over. Welgeteld 366.000 Vlamingen, één kijker op de vier op dat ogenblik, keek op Canvas naar de tweede match van de dames, die met 0-2 wonnen. Wedstrijd plus studiopauze was goed voor 347.164 kijkers. (MC)

MARK COENEGRACHT

Copyright © 2017 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden